

PARADIGMA

Que hace dos cosas:

1. Establece o define límites

2. Indica cómo comportarse dentro de los límites para tener éxito

Las organizaciones deben poseer y practicar:

Pensar en sistemas

Capacidad personal

Modelos mentales

Construir una visión compartida

Aprender en equipos

Es un conjunto de reglas y disposiciones (escritas o no)

Paradigma Empresarial

En este nuevo ambiente que imponen los cambios paradigmáticos, se hace necesario tener organizaciones que aprendan a convivir con ellos

Estos elementos intervienen en la estructuración y generación de ese preciado recurso llamado información.

ELEMENTOS DE LA INFORMACION

La información como tal proviene de un conjunto de datos que han sido previamente procesados en determinada forma y con un orden coherente

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Los términos información y comunicación han tenido una evolución estructural importante y de alguna forma se convierten en una simbiosis práctica, la cual ha sido explicada por muchos y cuestionada por otros.

COMPONENTES DE LA COMUNICACION

FUENTE

TRANSMISOR

CANAL

RECEPTOR

DESTINO

RUIDO